

### 3.3.7 โอกาสและช่องทางการลงทุนของไทย

ขณะนี้ไทยมีโอกาสทำธุรกิจทางการค้าในศรีลังกาสูง เนื่องจากศรีลังกาพึ่งยุคสังคมนิยมและยังไม่สามารถผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคได้ ทั้งนี้สินค้าหลายชนิดในตลาดศรีลังกามีปริมาณไม่เพียงพอต่อความต้องการ และคุณภาพยังไม่ดี ซึ่งไทยสามารถผลิตสินค้าเหล่านี้ได้มีคุณภาพดี

สำหรับอุตสาหกรรมที่ไทยสามารถเจาะตลาดศรีลังกาได้ เช่น วัสดุก่อสร้าง กระเบื้องปูพื้นบ้าน อาคาร และฝ้าผนัง รวมทั้งวัสดุตกแต่งอาคารที่พักอาศัยและสำนักงานทั่วไป นอกจากนี้ ไทยมีโอกาสลงทุนในด้านการก่อสร้างที่พักอาศัย สำนักงาน โรงแรม รวมทั้งการสร้างระบบสาธารณูปโภคต่าง ๆ เช่น ทางด่วน และถนน เป็นต้น และสำหรับอุตสาหกรรมที่ต้องการการลงทุนร่วมที่ไทยมีศักยภาพ ได้แก่ อิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมที่ใช้ยางเป็นวัตถุดิบในการผลิต อุตสาหกรรมกระดาษ เซรามิก อะไหล่รถยนต์ อุตสาหกรรมเครื่องแก้ว อุตสาหกรรมเพชรพลอยและอัญมณี อุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมด้านการพัฒนาซอฟต์แวร์ อุตสาหกรรมเกษตรและการประมง การท่องเที่ยว และการบริการด้านการแพทย์และสาธารณสุข เป็นต้น ซึ่งในปัจจุบันมีการลงทุนในด้านการก่อสร้างและการเกษตรของไทยในศรีลังกาทั้งที่ดำเนินโครงการแล้วและอยู่ระหว่างการประมูลโครงการ